



COMISIÓN DE COSTOS

"EL COSTO EN LA MICROEMPRESA"

**C.P.C., M.I. y Abogado
Felipe de Jesús Arias
Rivas
Presidente Consejo
Directivo**

**C.P.C. y M.I. Celia Edith
Vélez Gómez
Vicepresidente General**

**C.P.C. y M.I. Javier
Pérez López
Vicepresidente de
Calidad**

**C.P.C. Heliodoro Alberto
Reynoso Mendoza
Vicepresidente de
Asuntos Fiscales**

**"Por una contaduría
Pública con Excelencia y
Nacionalista"**



FNAMCP

ccpudg@ccpudg.org.mx
www.ccpudg.org.mx



INTRODUCCIÓN:

Los microempresarios son uno de los sectores más importantes de la economía nacional, a través de este tipo de empresas se generan empleos, se distribuyen productos básicos y contribuyen al crecimiento económico en los sectores más vulnerables, sin embargo debemos tener en cuenta que este tipo de negocios en su mayoría son empresas familiares que no cuentan con la capacidad económica que propicie su crecimiento y desarrollo, que se caracterizan por una falta de planeación en el inicio y transcurso de su operación, no cuentan con personal administrativo, ni equipo adecuado de cómputo para administrar y desarrollar su negocio, tienen escaso conocimiento administrativo, contable y de costos, como ejemplo de este tipo de negocios encontramos, comercio al por menor, Talleres, micro industria, distribución y comercializaciones de productos, entre otros.

DESARROLLO:

la secretaria de Economía (SE) (SECRETARIA DE ECONOMIA, 2022) en su sitio de internet nos informa de las características de este tipo de empresas:

Generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del Producto Interno Bruto.

De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del universo de unidades económicas en México: a) el 95.2% son microempresas, b) generan el 45.6% del empleo, y c) contribuyen con 15% del valor agregado de la economía. Las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores,

Debido a la importancia que representa este sector en la economía, es primordial implementar una contabilidad de costos que nos permita clasificar, registrar, resumir y presentar lo que cuesta producir un producto o prestar un servicio. El autor GARCIA COLIN (2008) en su libro contabilidad de costos, página 8, editorial Mcgraw-Hill nos define la contabilidad de costos como: *"Es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento."*

Como principales objetivos de la contabilidad de costos encontramos entre otros los siguientes:

1. Fortalece la coordinación entre los departamentos de la organización.
2. Genera información que permite a la dirección tomar decisiones.
3. Contribuye a mejorar resultados operativos y financieros a través de la mejora continua.
4. Contribuye en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades proporcionando información oportuna e incluso anticipada de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.
5. Genera información que contribuye a determinar resultados en unidades de negocios, productos y centros de costo.

En la implementación de un sistema de costos, la identificación de los elementos del costo, el cálculo del punto de equilibrio, la obtención del margen de utilidad y la determinación del precio de venta, permiten a este tipo de empresas conocer realmente su capacidad de generar utilidades, de posicionarse en el mercado y desarrollar su negocio de manera eficaz.

Uno de los primeros pasos en la implementación de la contabilidad de costos es identificar el tipo de actividad que realiza la microempresa, entre las cuales podemos encontrar: industriales, comerciales y de servicios, cada una cuenta con características diferentes y por lo tanto el análisis de costo no será igual a una empresa de servicio que una de transformación.

Después tenemos que identificar los elementos del costo de su proceso productivo como lo son: materias primas y materiales, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación o producción; asimismo clasificar los costos fijos y los costos variables.

Los elementos del costo relativos a materias primas y materiales y mano de obra, a su vez se clasifican en directos e indirectos como (GARCIA COLIN, 2008) los define de la siguiente manera:

Materia prima Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados, se divide en:

a) *Materia prima directa* (MPD) Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

b) *Materia prima indirecta* (MPI) Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de obra Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, se divide en:

a) *Mano de obra directa* (MOD) Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

b) *Mano de obra indirecta* (MOI) Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Cargos indirectos (CI) También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costo determinados.

CONCLUSIÓN.

Por último, la gestión de los costos representa un crecimiento importante para la microempresa y al implementar un sistema de costos se debe considerar la estructura de la empresa, el proceso de producción o de servicio y el tipo de información que requiere el microempresario.

Referencias

SECRETARIA DE ECONOMIA, (01 de 01 de 2022). *MICROEMPRESAS*. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>

GARCIA COLIN, J. (2008). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MEXICO, D.F.: MC GRAW-HILL INTERAMERICANA.

ACLARACIÓN:

El comité del presente estudio corresponde ilustrativamente a la opinión de quien elabora este boletín como a la opinión de sus miembros de la Comisión de Costos del Colegio de Contadores Públicos de la Universidad de Guadalajara, A.C. y su objetivo es única y exclusivamente el dar a conocer al lector dicha opinión, sin que ella se pretenda orientar, influir o bien coadyuvar en forma alguna con el interés particular del interesado.

ELABORADO POR LA COMISIÓN DE COSTOS:

PRESIDENTE:	Mtro. EDUARDO ASCENCIO RUBIO
VICEPRESIDENTE:	C.P.C. HÉCTOR DAVID HERRERA MEZA
SECRETARIO:	L.C.P. RAFAEL BARRETO CÓRDOVA
	C.P.C. RAFAEL SÁNCHEZ ESTÉVEZ

Usted puede consultar éste y otros boletines en <https://ccpudg.org.mx/servicios/boletines-costos/>